

AUDREN **PERRIN**

Chefferie de projet & Marketing

INFORMATIONS

06 52 88 35 41
perrinaudrenperso@gmail.com
Nancy, 54000
24 ans
Permis B

LANGUES

Français : Natif
Anglais : B2

COMPÉTENCES

Soft Skills

- Organisé
- Proactif
- Sens du relationnel

Hard Skills

- Chefferie de Projet
- Gestion Commerciale
- Marketing Opérationnel
- Intégration & Pilotage ERP/CRM
- Relation Client
- IA & No-Code

CENTRES D'INTÉRÊT

- Pêche
- Football
- Outils digitaux

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Chef de projet / Manager

2025 - 2026

INOVEA CONSEIL (CDI) - Essegney

- Gestion de projet client (Développement, formation et accompagnement)
- Recueil et analyse des besoins
- Conseil et accompagnement des prospects dans le choix des solutions
- Conception et développement de nouvelles offres

Chargé du Marketing et de la Communication

2023 - 2025

INOVEA CONSEIL (Alternance) - Essegney

- Conception et coordination de la stratégie marketing
- Optimisation de l'expérience client via des actions ciblées
- Organisation d'événements physiques et digitaux
- Optimisation des processus internes et formation des équipes
- Management et coordination des équipes techniques
- Participation à la stratégie d'entreprise

Chargé de Communication et de la Relation Client

2020 - 2022

MT ENVIRONNEMENT (Alternance) - Maxéville

- Développement des canaux digitaux (Réseaux sociaux, site internet...)
- Création des supports commerciaux (Plaquettes, kakemonos...)
- Organisation d'événements commerciaux (Salons, séminaires...)
- Réalisation de vidéos promotionnelles
- Intégration d'un ERP/CRM pour optimiser les processus internes
- Prospection téléphonique
- Gestion de la Relation Client

FORMATIONS

Master - Manager des stratégies marketing

2023 - 2025

Media School Lille (via OpenClassrooms)

- Analyser et définir le positionnement d'une marque
- Développer une stratégie de communication marketing
- Superviser la mise en œuvre d'une stratégie de marketing

Bachelor - Chef de Projet Digital

2022 - 2023

CESI - Vandoeuvre-lès-Nancy

- Participer à la définition de la stratégie digitale d'une entreprise
- Concevoir et déployer des solutions digitales accessibles et adaptées aux enjeux
- Créer des médias visuels et éditoriaux engageants pour toucher sa cible
- Piloter le plan de communication et participer aux actions digitales
- Promouvoir des contenus sur le web et mesurer leurs audiences et performances

BTS - Management des Opérations Commerciales

2020 - 2022

CCI - Nancy