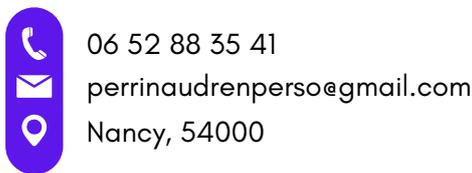


AUDREN PERRIN

Marketing & Communication

Portfolio : audrenperrin.fr

INFORMATIONS



06 52 88 35 41

perrinaudrenperso@gmail.com

Nancy, 54000

Né en 2002

LANGUES

Français : Natif

Anglais : B2

COMPÉTENCES

Soft Skills

✦ Esprit d'équipe

● Rigoureux

✿ Organisé

Hard Skills

✿ Marketing Opérationnel

✦ Community Management

◆ Création Vidéo

■ Gestion de Projet

✦ SEO

● ERP/CRM

CENTRES D'INTÉRÊT

✦ Entrepreneuriat

🎵 Musique

✈ Voyages

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Chargé de marketing et de communication

2022 - 2025

INOVEA CONSEIL - Remote

- Audit du marketing et de la communication
- Conception et mise en place de la stratégie marketing
- Organisation d'événements physiques et digitaux (DevCamp, Webinaires)
- Conception et mise en place d'une offre "Partenaire"
- Création et développement d'une offre SaaS : DoliPlace
- Optimisation des process internes
- Création de sites web
- Management d'un stagiaire

Chargé de communication

2020 - 2022

MT ENVIRONNEMENT - Maxéville

- Développement de la page LinkedIn
- Création des supports commerciaux
- Organisation d'un séminaire professionnel sur l'île de la Réunion
- Réalisation de vidéos promotionnelles
- Optimisation des process internes : Mise en place d'un ERP/CRM
- Prospection téléphonique

FORMATIONS

Master - Brand Manager

2023 - 2025

OpenClassrooms (Media School) - Remote

- Analyser et définir le positionnement d'une marque
- Développer une stratégie de communication marketing
- Superviser la mise en œuvre d'une stratégie de communication marketing

Bachelor - Chef de Projet Digital

2022 - 2023

CESI - Vandoeuvre-lès-Nancy

- Participer à la définition de la stratégie digitale d'une entreprise
- Concevoir et déployer des solutions digitales accessibles et adaptées aux enjeux stratégiques
- Créer des médias visuels et éditoriaux engageants pour toucher sa cible
- Piloter le plan de communication et participer aux actions digitales
- Promouvoir des contenus sur le web et mesurer leurs audiences et performances

BTS - Management des Opérations Commerciales

2020 - 2022

CCI - Nancy

- Développer la relation client et assurer la vente conseil
- Animer et dynamiser l'offre commerciale
- Assurer la gestion opérationnelle
- Manager l'équipe commerciale